

WITH THE POWER OF  
500% MORE OXYGEN

bionic Vertriebs GmbH  
Haiderstraße 23  
A-4052 Ansfelden

Tel: +43 (0)7229 / 79 346 - 0  
Fax: +43 (0)7229 / 79 346 - 44  
Mail: office@o2alive.com  
www.o2alive.com



## **Pressemitteilung: Das Unternehmen**

### **Bionic Vertriebs GmbH positioniert „O2alive“ neu**

Österreichisches Kleinunternehmen erobert mit Sauerstoffwasser den Mineralwassermarkt

**Mit der Einführung von O2alive bietet bionic Vertriebs GmbH seit 2006 ein neues Sauerstoffwasser am Mineralwassermarkt an. Das innovative oberösterreichische Kleinunternehmen hat es sich zum Ziel gesetzt, auf Basis des mit 500 Prozent mehr Sauerstoff angereicherten Mineralwassers ein eigenes Segment im Getränkehandel zu etablieren und darin eine Führungsrolle am Markt einzunehmen. Mit dem 2009 durchgeführten Marken-Relaunch von O2alive streben die Hersteller am wachsenden Near Water-Segment eine Neu-Positionierung als Wellness-Getränk mit ernährungsphysiologischem Mehrwert an.**

Seit 2006 ist der österreichische Mineralwassermarkt um einen Hersteller reicher: Mit der Gründung der bionic Vertriebs GmbH siedelt sich im Near Water-Segment ein neuer Anbieter von Sauerstoffwasser an. Mit der Markteinführung von O2alive präsentiert das oberösterreichische Kleinunternehmen mit acht Mitarbeitern und Hauptsitz in Ansfelden das erste, mit 500 Prozent mehr Sauerstoff angereicherte Mineralwasser aus den Tiroler Alpen. Das mittels einzigartiger, patentierter Technologie – der so genannten „Wasserfall-Ionisierung“ – hergestellte Sauerstoffwasser wird im ausgewählten Lebensmittelhandel, in Drogeriemärkten, Schulen, Fitnessstudios und über andere Vertriebskanäle vertrieben und ins Ausland exportiert. bionic Vertriebs GmbH hält alle Nutzungsrechte.

### **O2alive: Konkurrenzfähiges Produkt im Near Water-Bereich**

Mit O2alive und seinen beiden Produktlinien O2alive power water und O2alive sport belebt bionic Vertriebs GmbH den Sektor der Near Water-Produkte – Getränke auf Wasserbasis mit zusätzlichen Funktionen und Geschmacksrichtungen – mit einem äußerst konkurrenzfähigen Sauerstoffwasser. „Mit unserem Produkt haben wir uns der Funktionalität von mit O<sub>2</sub> optimiertem Wasser verschrieben“, erklärt Matthias Kappel von O2alive. „Wir zielen darauf

ab, ein eigenes Segment im Getränkehandel zu etablieren und darin eine Führungsrolle am Markt einzunehmen.“

Mit dem Marken-Relaunch von O2alive im Jahr 2009 strebt bionic Vertriebs GmbH am Sauerstoffmarkt eine Neu-Positionierung des Produkts als Wellness-Getränk mit ernährungsphysiologischem Mehrwert an. Mit neuem Corporate Design und erweiterter Sortenvielfalt hebt sich das Unternehmen künftig optisch wie inhaltlich von Mitbewerbern ab. „Wir wollen mit O2alive zu einem der internationalen Topmarken im wachsenden Near Water-Segment avancieren“, so Kappel. „Unsere Unverwechselbarkeit in Herstellung und Produktqualität und die Einzigartigkeit des Verschlusses, bietet einen immensen Vorteil gegenüber unseren Konkurrenten. Und dieses Chancenpotenzial werden wir noch stärker nutzen.“

Die weltweit einzigartige Technologie der „Wasserfall-Ionisierung“ stellt dabei eine wesentliche Basis dar. „Im Gegensatz zu Mitbewerbern arbeiten wir den Sauerstoff nicht mit Druck ein, sondern ionisieren das Wasser und erhöhen somit sein Potenzial zur Aufnahme von O<sub>2</sub>“, so Johann Staudinger, der diesen natürlichen Vorgang der „Wasserfall-Ionisierung“ für die Herstellung von O2alive technisch adaptiert hat. „Unser Bonus gegenüber herkömmlichen Sauerstoffwasser: O2alive behält den hohen Sauerstoffgehalt auch nach Öffnen der Flasche bei. Es kommt also nicht zum Ausgasen des Sauerstoffs während des Trinkens.“

#### **Matthias Kappel, bionic Vertriebs GmbH:**

Der Executive Manager von bionic Vertriebs GmbH bringt eine langjährige Expertise im Bereich der Lebensmittelbranche mit. Unter anderem war der 36jährige Gmundner als Export und Sales Manager bei den österreichischen Traditionsunternehmen Eggenberger und SPITZ für die Märkte Osteuropa, Asien und die USA zuständig. Nach der Zusammenlegung von SPITZ International und SPITZ Austria avanciert Kappel zum Divisionsleiter von SPITZ Consumer Goods. Im Jahr 2009 übernimmt er die Position des Executive Managers von bionic Vertriebs GmbH.

#### **Johann Staudinger, Entwickler der „Wasserfall-Ionisierung“:**

Die Idee zur „Wasserfall-Ionisierung“ kommt Johann Staudinger in seiner 30jährigen Tätigkeit beim deutschen Elektrokonzern Telefunken. Sein Hauptinteresse gilt den physikalischen Besonderheiten von Wasser. Der 60jährige Oberösterreicher sucht nach einer Methode, die alle Vorteile des Wassers verstärken und bewahren kann. Dabei stößt Hr.

Staudinger auf das Phänomen der „Wasserfall-Ionisierung“ und entwickelt daraus das gleichnamige, in der Zwischenzeit patentierte Verfahren zur Wasser-Optimierung.

Rückfragehinweis:

**Daniela Laic**

*Marketing Manager*

**bionic Vertriebs GmbH**

Haiderstraße 23/EG

4052 Ansfelden, Austria

Tel +43 7229 79 346-35

Fax +43 7229 79 346-44

Mail [d.laic@o2alive.com](mailto:d.laic@o2alive.com)

Web [www.o2alive.com](http://www.o2alive.com)