

WITH THE POWER OF  
500% MORE OXYGEN

bionic Vertriebs GmbH  
Haiderstraße 23  
A-4052 Ansfelden

Tel: +43 (0)7229 / 79 346 - 0  
Fax: +43 (0)7229 / 79 346 - 44  
Mail: office@o2alive.com  
www.o2alive.com



## **Pressemitteilung: Die Produkte im Detail**

### **Bewusst leben mit O2alive**

Der Genuss von Sauerstoffwasser optimiert Gesundheit, Vitalität und Wohlbefinden

**Als einziges österreichisches Produkt ist O2alive der Funktionalität verpflichtet: Mit 500 Prozent mehr Sauerstoff angereichertem Wasser bietet das oberösterreichische Kleinunternehmen bionic Vertriebs GmbH ein innovatives Wellness-Getränk mit ernährungsphysiologischem Mehrwert an. In O2alive vereinen sich alle wesentlichen Faktoren eines ausgewogenen Lebensstils – Genuss, Gesundheit und Wohlbefinden. Die Hersteller setzen in ihrem Marketing auf Bewusstseinsbildung: Mittels transparenter, wissenschaftlich fundierter Information werden die wertvollen Potenziale von Sauerstoffwasser vermittelt.**

Sie gelten als die Elixiere des Lebens: Wasser (H<sub>2</sub>O) und Sauerstoff (O<sub>2</sub>) sind essentiell für den Körper. Mit O2alive ist der österreichische Mineralwassermarkt seit 2006 um ein innovatives Produkt reicher, das die Potenziale beider Naturstoffe optimal verbindet. bionic Vertriebs GmbH hat sich mit dem mit mehr als 500 Prozent Sauerstoff angereichertem Mineralwasser aus den Tiroler Alpen als einziges österreichisches Produkt der Funktionalität verpflichtet: In den Linien O2alive power water und O2alive sport vereint das oberösterreichische Kleinunternehmen Genuss, Gesundheit und Wohlbefinden in einem Wellness-Getränk mit ernährungsphysiologischem Mehrwert.

### **Sauerstoffwasser ist eine gesunde Nahrungsergänzung**

Körperliche und geistige Vitalität, Fitness und Erholung spielen bei O2alive eine wichtige Rolle. „Ein bewusster Ernährungsstil gilt als der Schlüssel zu einem gesunden und erfüllten Leben“, erklärt Matthias Kappel von O2alive. „Wasser stellt dabei die ernährungsphysiologische Basis für Leistungsfähigkeit, Stressbewältigung und optimaler Entspannung dar – Attribute also, die Gesundheit, innere und äußere Schönheit sowie ein tiefes Wohlgefühl garantieren.“ O2alive bietet mit seinem Sauerstoffwasser das ideale `Ernährungsplus` im Lebensdreieck Genuss, Gesundheit und Wohlbefinden. „Wir sprechen

damit nicht nur die Zielgruppe der SportlerInnen an, die sich von Sauerstoffwasser eine reine Aktivierung des Körpers erwarten“, ergänzt Kappel. „O2alive richtet sich an alle IndividualistInnen, die Fitness und Vitalität, aber auch innere und äußere Erholung und Schönheit anstreben.“

### **O2alive propagiert Potenziale von Wasser und Sauerstoff**

Für bionic Vertriebs GmbH steckt hinter O2alive nicht nur ein Produkt, sondern eine Philosophie: Das oberösterreichische Kleinunternehmen hat es sich daher zum Ziel gesetzt, bei den Konsumenten die Aufmerksamkeit für die Potenziale von Wasser und Sauerstoff zu wecken. „Neben der Herausforderung, den Konsumenten über die gesundheitsfördernden Aspekte von Sauerstoffwasser aufzuklären, ist es uns wichtig, das Bewusstsein für die Bedeutung von Wasser und Sauerstoff zu stärken“, ergänzt Kappel. „In Zeiten steigender Umweltverschmutzung und wachsender Ressourcenknappheit kann man nicht oft genug darauf hinweisen, welchen unfassbaren Wert reines Wasser aus den Alpen hat. Außerdem leiden viel Menschen auf Grund mangelnder Bewegung und schlechter Luftqualität unter erheblichem Sauerstoffdefizit.“

Die Hersteller setzen sich daher intensiv mit Wasser und Sauerstoff sowie deren Marktchancen im Bereich der Gesundheit und des Lebensmittelhandels auseinander. Bionic Vertriebs GmbH legt in ihrem Marketing großen Wert auf einen transparenten, wissenschaftlich fundierten Umgang mit dem Thema Sauerstoffwasser und seinen ernährungsphysiologischen Potenzialen. Das Kleinunternehmen hat daher eine Studie in Auftrag gegeben, in der die physiologischen Auswirkungen von O2alive auf den menschlichen Organismus untersucht worden sind.

### **O2 alive power water und sport: Die Produkte im Detail**

Mit O2alive und seinen Produktlinien O2alive power water und O2alive sport bietet bionic Vertriebs GmbH eine gesundheits- und bewusstseinsfördernde Alternative zu herkömmlichen Produkten am Near Water-Markt. O2alive ist das einzige Sauerstoffwasser mit Funktionalität: Es setzt das O<sub>2</sub> für die Körperzellen effizient frei, kann seine Eigenschaften beim Mischen auch auf andere Getränke übertragen, ohne sofort auszugasen und kann auch für trinkwarme Getränke verwendet werden, ohne dass der Sauerstoff verloren geht. O2alive enthält sowohl Sauerstoff als auch Kohlensäure. Zudem sind alle Flaschen im Multilayer-System – zwei Schichten PET mit einer Nylonschicht in der Mitte – verarbeitet, um eine Diffusion von Sauerstoff und Kohlensäure zu verhindern und höchste Wasserqualität zu garantieren. Alle Sorten in der 0,5 Liter-Flasche sind mit dem innovativen „Kipp-Cool-Cap“

ausgestattet. Dieses Verschluss-System ist einfach mit einer Hand zu bedienen und erleichtert somit den Konsum im „Outdoor“-Bereich.

**O2alive power water** ist als Sauerstoffwasser sowohl mit Kohlensäure, als auch mit weniger Kohlensäure erhältlich (O2alive regular und O2alive less). Zudem bieten die Hersteller eine Palette von unkonventionellen, erfrischenden Geschmackssorten an: Mit Limette-Ginger, Yuzu – eine chinesische Zitrusfrucht – und Peppermint hebt sich das Sauerstoffwasser von anderen Produkten aus dem Near Water-Segment ab. Alle Sorten basieren auf rein natürlichen Aromen und werden ohne künstliche Zusatzstoffe hergestellt. O2alive power water wird sowohl in handlichen 0,5 Liter-PET-Flaschen, als auch in klassischen 1 Liter-Flaschen abgefüllt. Für die Szene-Gastronomie ist O2alive power water auch in der trendigen 0,33 Liter-Aluminiumflasche erhältlich.

**O2alive sport** eignet sich ideal als Sport- und Fitnessgetränk. Es enthält neben 500 Prozent mehr Sauerstoff auch zusätzlich wichtige Mineralstoffe wie Magnesium (45 mg/100ml) und Kalium (30 mg/100ml). O2alive sport ist in drei Geschmacksrichtungen erhältlich: Limoncello (gelbes Design), Rote Johannisbeere (rotes Design) und Pfirsich Melisse Aloe (oranges Design). O2alive sport wird in handlichen 0,5 Liter-PET-Flaschenn abgefüllt. Der „Kipp-Cool-Cap“-Verschluss ist farblich auf die Geschmackssorte abgestimmt.

Rückfragehinweis:

**Daniela Laic**

*Marketing Manager*

**bionic Vertriebs GmbH**

Haiderstraße 23/EG

4052 Ansfelden, Austria

Tel +43 7229 79 346-35

Fax +43 7229 79 346-44

Mail [d.laic@o2alive.com](mailto:d.laic@o2alive.com)

Web [www.o2alive.com](http://www.o2alive.com)